



LA FOTOGRAFÍA DE DESNUDO



Desnudo y arte

En el mundo del arte el desnudo ha sido un tema más, buscando al principio una reproducción académica del cuerpo humano a introducir en las obras, generalmente de corte mitológico. La moralidad de las distintas épocas y lugares ha influenciado mucho tanto la creación de estas obras como su difusión y conservación. En el arte clásico el tema no suscitaba especial atención y simplemente era aceptado con naturalidad. En la España del siglo XV o XVI el desnudo era un tabú que podía provocar perturbaciones psicológicas y sólo ese carácter de obra de arte clásica, de algo puro que había que conservar, hizo que muchas se conservaran y no

fuesen destruidas, especialmente por su carácter pedagógico para nuevas generaciones de artistas.

Sin embargo, la aparición de la fotografía acentuó las consideraciones acerca de lo que era un desnudo artístico, una obra "de buen gusto" confrontado a algo impuro, pornográfico. Hubo pintura pornográfica en los antecedentes del arte previo a la fotografía, pero estas obras occidentales debieron ser destruidas en épocas de mayor control de la moralidad. El concepto de desnudo artístico en fotografía debió sufrir un proceso de evolución hasta llegar a obras muy transgresoras de la fotografía contemporánea, realizadas en un marco



mucho más liberal, y aún así, censuradas en numerosas exposiciones. El desnudo es un clásico del arte moderno, por las posibilidades que ofrece de transgresión y el impacto que siempre ha tenido para los espectadores.

En nuestro caso las motivaciones pueden encaminarse por la búsqueda y exaltación de la belleza, la realización de estudios de anatomía sobre el cuerpo humano al estilo académica, la recreación de escenas mitológicas, la transmisión de sentimientos acentuados...

La sesión

Resulta muy frecuente en fotografía de desnudo realizada con periodicidad caer en la repetitividad de poses y tipos de iluminación, como perder el concepto de porqué hacemos este tipo de fotografía. Motivaciones hay muchas, desde la pura admiración de la belleza que hay en el cuerpo humano, como una forma más en la naturaleza, hasta otras que llegan al ámbito de las disfunciones del carácter.

En nuestro caso, vamos a perseguir tanto esa belleza y dignidad en las tomas, como la búsqueda de un nuevo desafío, de temas que pueden resultar más impactantes, de combinaciones que puedan llevarnos a algún descubrimiento que permita orientarnos a crear un portfolio con mayor originalidad...

En alguna de las sesiones, cuando la sucesión de las mismas es vertiginosa, el equipo se ha visto bloqueado, por un lado, porque la presión principal recae sobre siempre sobre el fotógrafo, aquel que vaya a hacer las fotos de la sesión, por otro, porque el atrezzo y las ideas se van agotando y repetir no suele ser una opción. Es importante dedicar unos minutos a pensar sobre la sesión, lo que queremos conseguir, las etapas y distintos escenarios o poses que se van a trabajar, la idea general a transmitir. De otra forma puede producirse un bloqueo de la sesión, en la que el fotógrafo no acaba de decidir el lugar, la forma, la luz... y todo el equipo, modelo incluida, espera que haya siempre una seguridad y dirección.

El equipo, caso de haberlo, debe ser creativo, si se ha



cuidado de fomentar esta faceta, preguntando con frecuencia, pidiendo participación, colaboración, que puede salvar una sesión bloqueada.

Es muy importante disponer de cierto presupuesto que permita adquirir una pieza de atrezzo especial, un fondo diferente, renovar el material de uso más frecuente.

Las sesiones en las que está bien determinado lo que se va a hacer evolucionan solas y permiten obtener resultados óptimos. Se trabaja con rapidez y precisión en busca de un resultado conocido por alguien; el problema surge cuando nadie sabe qué se busca en la sesión.

En nuestro caso, preparar la sesión supone:

- Determinar la idea general de cada fase de la sesión y los resultados óptimos, es decir, el mensaje y la estética.
- Preparar los escenarios y fondos en los que trabajar.
- Organizar el atrezzo necesario y si hay que adquirir alguna pieza nueva.
- Hablar con la esteticienne del tipo de maquillaje, peluquería a realizar.
- Pensar en el tipo de luz y atmósfera que vamos a crear.

Los modelos que acuden por agencia suelen tener el tiempo estipulado por jornadas enteras o medias. La media jornada es más idónea salvo que haya mucho tiempo de desplazamiento. Son 4 horas que debemos aprovechar, pero encontrando suficiente tiempo de descanso y dosificando el trabajo.

Los modelos que encontramos por webs suelen acordar el precio por horas y debemos establecer si habrá tiempo de desplazamiento y a cargo de quién correrá el gasto. Es mejor acordar dos sesiones de duración media que una larga. El mínimo de una sesión no bajará de 2-3 horas, incluyendo tiempo de preparación de la esteticista.

Las sesiones de desnudo pueden realizarse también en exteriores, pero conviene tener en mente estas consideraciones para prevenir posibles problemas en su realización:

- Menor control de la luz y las condiciones atmosféricas.
- Desplazamiento de equipos, personas y atrezzo.
- Mayor incomodidad y menor privacidad.



Por ellos las sesiones en exteriores suelen realizarse por encargo y el fotógrafo prefiere trabajar en la seguridad del estudio, aunque de cuando en cuando es un ejercicio excelente.

Los modelos

No resulta sencillo encontrar modelos dispuestos a posar desnudos. Para estas sesiones buscamos en una web que ofrece un gran servicio: fotoplatino.com

En ella se ofrecen fotógrafos, estudios, maquilladores, caracterizadores, modelos... todo lo necesario para hacer una producción. Es posible acordar con todo el equipo el beneficio mutuo y que nadie perciba dinero a cambio de los servicios. En general las modelos con las que hemos tratado ofrecen seriedad y entusiasmo, pusieron de su parte esfuerzo y voluntad.

La otra opción fue contactar con una agencia de modelos, en este caso una de las mejor establecidas en la ciudad de Alicante: Kara Modelos. Su gerente es, curiosamente, mi prima Cuqui. Por supuesto que esta relación familiar lo cambia todo, pero la seriedad de la agencia y su buen trato es todo un referente en el sector, ya sea entre los clientes como entre los modelos que representan.

Cuando se contacta con una agencia hay que exponer de forma clara nuestras pretensiones, el uso de las imágenes, el tipo de sesión a realizar y el tipo de modelos requeridos. Posiblemente nos den un trato en condiciones especiales si las fotos no son un encargo.



Existe un protocolo que debemos pedir y conocer, que establece algunas declaraciones importantes, como el seguro de las personas que van a posar, el tiempo de trabajo que incluye la jornada y la media jornada, desplazamientos, el hecho de no tocar físicamente al modelo...

El trato a los modelos debe ser exquisito, pues van a tener que confiar en nosotros para realizar una sesión óptima. Es conveniente disponer de un tiempo, ya sea el de desplazamiento, como el de tomar un refresco, para conversar, compartir lo que se va a hacer con el máximo detalle, ofrecerle realizar alguna foto que desee especialmente...

La temperatura es un factor importante para la comodidad del equipo. Si es elevada, el modelo estará bien, pero el fotógrafo y los ayudantes de iluminación tendrán mucho calor y sudarán. Y para que ellos estén bien el modelo pasará frío, así que hay que saber encontrar el punto adecuado, situando una fuente de calor próxima a quien lo requiera.

Otra necesidad es disponer de una sala privada donde cambiarse y ser maquillado. La puerta debe permanecer siempre cerrada salvo que se abra desde dentro, ofreciendo máxima intimidad. Un modelo que ha sentido su intimidad forzada no ofrecerá una buena confianza, como es normal. El respeto y la amabilidad es la base de toda relación. Si nos preguntamos lo que nos gustaría recibir en caso de estar en la posición del modelo obtendremos muchas respuestas. Hay modelos con formaciones muy distintas y no todos

saben posar para fotografía. Es el caso de modelos como azafatas de congresos, de desfile de pasarela o actores de vídeo y películas. En muchos casos los modelos se moverán como si estuviéramos grabando un clip y deberemos anticiparnos a sus reacciones para poder atrapar una imagen dinámica. Este dinamismo difícilmente será perfecto, pues no habremos podido decidir la postura de las manos, la expresión, la forma del cuerpo... pero tendrá mayor naturalidad, en otros casos pueden quedarse demasiado estáticos y el problema también debe ser solucionado.

En general, los modelos de fotografía deben posar de forma estática, para poder detener la pose a requerimiento del fotógrafo y poder matizarla y pulirla más. En los detalles residen grandes diferencias.





Debe concederse una gran importancia a la pose, que puede aparecer natural o muy forzada, creando curvas muy llamativas. La expresividad facial debe reforzar el sentido general de la imagen, reforzar aquello que transmitimos, debemos estar muy atentos a los gestos de los modelos y provocar sus reacciones. Una expresión bastante adecuada es la belleza serena, gestos altivos y dignos sin forzar ninguna sonrisa, bastante naturales. Pose y expresión permiten crear una figura llamativa, que pueda incluso parecer falseada, pero atractiva. Detalles como las manos, la adecuación del atrezzo y fondo... conforman un todo que debe tener coherencia y llevar al espectador nuestras ideas.

Resulta fácil y positivo tratar de contagiar nuestro entusiasmo al equipo y al modelo, mostrando con frecuencia los resultados y haciéndoles conscientes de que ha sido posible gracias al trabajo de todos.



Un modelo de agencia no suele aparecer con acompañante, pero alguien que no es profesional puede pedirnos venir acompañado. En mi caso particular, no me importa, le ofrezco una bebida y un lugar cómodo y algo alejado o bien un puesto en la oficina, que está fuera de la vista de los escenarios, para que esté cómodo.

Cómo evitar intimidar al modelo:

- Un trato amable.
- Hablar bastante, tranquilamente, haciéndonos entender y sugiriendo las poses y acciones.
- Guardando una distancia, sin acercarnos mucho. Tan solo la esteticienne debe aproximarse a ayudarlo o hacer retoques de pelo, maquillaje... Si no hay nadie que pueda hacerlo debemos pedir al modelo que haga él o ella los ajustes de pelo, pose, etc.
- Comenzar poco a poco, con ropas sugerentes al principio, hasta ver dónde podemos llegar sin que se incomode.
- Trabajando con una óptica de rango teleobjetivo moderado, un 70-200 mm, por ejemplo.
- Respetando su lugar de cambio de ropa y caracterización.
- Preguntando con frecuencia si necesita beber o sobre la temperatura.
- Ofreciendo algún descanso y ropa para cubrirse.

Si los modelos van a ser retribuidos debemos pactar o pedir presupuesto antes. Un modelo de agencia es más caro, pero puede ser más puntual y estar mejor preparado, suele ser una inversión más segura. El precio puede variar entre los 60 y los 200 euros la hora, incluso más dependiendo del caché de la persona. La agencia suele sacar un seguro que cubre la sesión, de no hacerlo debemos hacerlo nosotros.

Los modelos encontrados por Internet, no profesionales, pueden aceptar posar a cambio de las fotos, pero incluso así, debemos tener algún detalle con ellos:

Como agradecimiento e inversión de futuro es recomendable enviar por mail algunas miniaturas de la sesión, así como un DVD con la selección para que puedan utilizarlas, o incluso alguna foto en papel.





La esteticista

Conviene tener proximidad con alguna persona que sepa maquillar, peinar e incluso vestir a la modelo. Si la esteticienne se involucra, además de la comodidad de tener este servicio en el estudio, permitirá hacer sesiones variadas y tendremos su valiosa opinión y sus ideas en las realizaciones de las tomas.

Antes de comenzar la sesión debemos contar con un mínimo de entre media y una hora destinada a la preparación del modelo. Este tiempo es imprescindible y nos permitirá ir adelantando el atrezzo y escenarios de la sesión. En el caso de tener que aplicar pintura corporal la sesión de caracterización puede durar incluso varias horas.

Si trabaja en nuestro estudio podrá además atender al modelo, proporcionarle las prendas de descanso, arreglar el atrezzo, etc. Entre modelo y esteticista hay siempre un vínculo de complicidad y ambos suelen relacionarse de forma distendida y en confianza.

Dependiendo del tiempo de trabajo de la esteticista podemos acordar un importe para su trabajo, que debe especificarse si incluye o excluye los materiales que necesita y que a veces son caros.

Si a sus dotes de maquilladora añade algún tipo de habilidad en la caracterización tendremos un gran aliado en nuestro trabajo. Seguramente también esté interesada en utilizar nuestras imágenes para mostrar y promover su trabajo, con lo que los intereses serán comunes en muchos casos.

Para realizar su trabajo y atender convenientemente al modelo debemos disponer de una habitación de vestuario y esteticismo, donde pueda dejar sus utensilios, realizar su trabajo o distenderse en el tiempo de descanso con total privacidad.

En esta sala deben haber:

- Buena iluminación.
- Mesas. Sillas por exceso.
- Percheros.
- Calefacción.
- Suficiente espacio.
- Espejos.



El fotógrafo

Antes de empezar una carrera es importante saber hacia dónde ir. El fotógrafo es quien debe coordinarlo todo, aunque disponga de ayuda. Solo él sabe lo que quiere alcanzar. Debe ser capaz de frenar a un modelo ya experimentado que acabe dirigiendo la sesión con sus poses y atrezzo, controlar a un acompañante demasiado entusiasta a la hora de colaborar, o de atajar cualquier problema que pueda surgir, incluso disensiones entre el gusto de su esteticienne y del modelo.

También debe controlar los resultados, para coordinar la iluminación o colocarla con precisión, dirigir la pose del modelo sin que resulte forzada, pidiéndole que imite nuestra postura y dando ejemplo hasta conseguir el óptimo, una naturalidad dentro de la pose. En algunas publicaciones que leí hace tiempo recomendaban no colocar el carrito hasta pasados unos minutos de sesión, es decir, disparar la cámara sin carrito hasta que haya un mayor relax en el ambiente y se consiga mayor naturalidad. No debemos esperar grandes resultados en las primeras fotos.

En general hay que pensar que hacer una gran imagen es muy difícil, requiere de precisión y de experiencia. Los pequeños detalles marcan finalmente la diferencia y el gesto, la pose, el atrezzo, pueden ser determinantes en la obtención de un resultado óptimo.

Hay que estar siempre dispuesto a abortar una sesión si el modelo no está a gusto o no tiene un buen día (nos puede pasar a todos).

Dependiendo del tipo de estudio y fotos a realizar puede ser necesario tener algún asistente, sobre todo para desplazar atrezzo, fondos, o la iluminación. En este sentido el fotógrafo debe velar por conseguir resultados lo suficientemente diferentes entre sí, utilizando diversos esquemas de iluminación y conceptos lo suficientemente coherentes y trabajados. Entre estas sesiones debe hacerse un descanso de unos minutos para retoques de maquillaje o pelo y permitir que la modelo se relaje en la preparación del siguiente ambiente.



El equipo

No resulta fácil hablar de todo lo que puede rodear una sesión de desnudo, por cuanto que es complejo y abundante. En este caso en particular utilizamos una nave muy grande, con plataformas elevadas para tomas cenitales y unos 12 escenarios posibles. Realizamos producciones ambiciosas en busca de resultados óptimos y diferentes en cierta medida.

- La cámara es de notable rango dinámico (11 diafragmas) y gran tamaño de captura: 120 Mb en un Tiff a 16 bits.
- Los objetivos más utilizados son un 24-105 mm para las tomas cenitales y un 70-200 mm para tomas generales y retratos, dado que hay mucha distancia libre y la lente no distorsiona.
- Fondos. Los hay de tela, papel, plotters, cuero-capitoné y pintados. Disponer de fondos renovados cada 1-2 semanas es casi necesario, dependiendo de su uso. De esta forma logramos fotos muy diferentes unas de otras.
- Atrezzo. Acumularemos una gran cantidad de prendas y



enferos, pero también debemos pensar en elementos específicos para sesiones concretas. Debemos considerar el uso de semovientes, como se hace en el cine. Cruces, faldas, túnicas, plumas, gasas, telas...

- Iluminación. Aunque disponemos de 8 unidades de flashes de estudio y otras 12 de flash de mano, se suele utilizar: Flash principal con ventana de luz de gran superficie. Flash para el fondo con ventana de luz, iluminando de forma uniforme. Flash de luz de contra cuando es necesario. Flash sobre la cámara para evitar cables. Reflector.
- Otro material importante: Ventilador. Puede valer un compresor. Tarimas.

El contrato

Es imprescindible tenerlo firmado antes o después de la sesión, debe ser sencillo y breve, pero conciso en lo importante. Podemos ofrecer la posibilidad de hacer alguna cláusula excluyente si el modelo lo desea.

MODELO DE CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En , a de de

De una parte D. con
D.N.I. nº: y domiciliado en,
en adelante el fotógrafo.

Y de otra D. con
D.N.I. nº: y domiciliado en,
en adelante el modelo, por este contrato y expresamente:

El/la modelo autoriza al fotógrafo, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que el fotógrafo pueda ceder los derechos de explotación sobre las fotografías, a que puedan utilizar, total o parcialmente, todas las fotografías, en las que intervengo como modelo sin limitación geográfica, por un plazo de tiempo ilimitado. y autorizo su reproducción utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Recibo la cantidad de €, como pago por la sesión fotográfica realizada durante el/los día/s
....., en la ciudad de y la cesión de mis derechos de imagen sobre las fotografías tomadas, aceptar-

do estar conforme con el citado acuerdo.

EL FOTOGRAFO

EL MODELO

Fdo.

Fdo.

Como testigos...

El contrato debe recoger:

- El reconocimiento expreso del modelo de haber posado y haber sido remunerado, así como la cesión de los derechos de reproducción de la imagen.
- El acuerdo al que ambas partes llegan.
- Podemos aprovechar para informar de que el haber posado de forma retribuida no les da derecho a explotar las imágenes sin el consentimiento del autor.
- Atención a si hacemos vídeos de la sesión.

De esta forma prevenimos posibles reclamaciones y mostramos la máxima transparencia posible en el trato.

