



LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA Y DEPORTE



Fotógrafos día a día

Es una disciplina de la fotografía bastante conocida por que se plasma a diario en los medios de comunicación. El fin de las imágenes es el de ilustrar noticias. Una noticia sin imagen no existe, muy pocas personas la leerán. La forma de destacar una noticia es por el lugar y el espacio que ocupan en los medios y también por las imágenes que la acompañan.

Los fotógrafos que trabajan en este medio pueden ser freelances, pagados por colaboraciones y también, aunque en menor cantidad, fijos con contrato. El freelance busca realizar cuantos más temas semanales mejor. En general están bastante mal retribuidos y tienen una gran actividad. Los fotógrafos

fijos suelen coordinar a los colaboradores en aquellos temas que no pueden cubrir. Algunos fotógrafos fijos trabajan únicamente para cubrir eventos dentro de una institución, para seguir los actos de los políticos o directivos de la entidad.

Existe una opción más a la hora de conseguir imágenes de deportes, recurrir a las grandes agencias especializadas, como Reuters. Se suele considerar como la última opción, aunque la relación calidad-precio de las imágenes suele ser buena. Hay muchos temas locales y de menor relevancia que no encontraremos en las agencias y será preciso desplazar a un fotógrafo.



Iniciarse

Los fotógrafos de prensa necesitan por lo general disponer de un equipo propio, es una primera inversión que hará más fácil encontrar empleo como fijo o colaborador. Llegar a un medio con un equipo propio es un buen síntoma de nuestra experiencia previa en el sector. En ocasiones los gabinetes de prensa y medios disponen de algo de equipo para el fotógrafo, pero suele ser material muy utilizado y con alguna de sus prestaciones mermada (casi siempre el sistema de enfoque).

El material necesario para realizar un trabajo de nivel medio en prensa requiere de una considerable inversión:

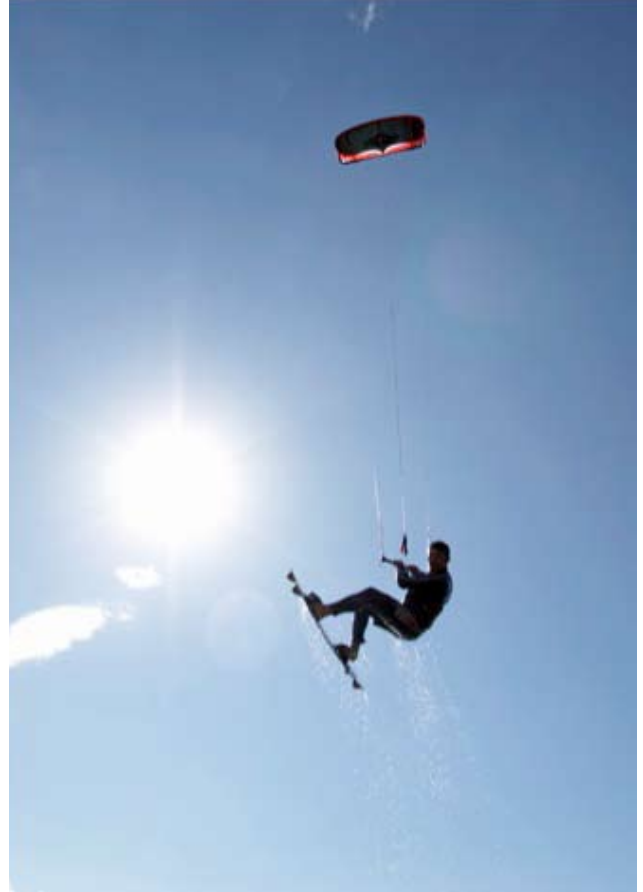
FOTOGRAFÍA:

- Cámara. Mejor si supera los 5 fps. Debe permitir grabar vídeo.
- Óptica angular. Mejor zoom. En ocasiones hay que trabajar en interiores con poco espacio.
- Óptica tele medio. Mejor zoom. Para retratos y extracciones, seguimiento de un personaje...
- Tarjetas de memoria. Con considerable capacidad (>8 Gb) y velocidad (>60 Mps).
- Batería de repuesto.
- Bolsa en bandolera o mejor mochila. Riñoneras para equipos pequeños.
- Flash. Mejor si llevamos dos unidades sincronizadas.

LOGÍSTICA:

- Ordenador portátil. Para descargar tarjetas, enviar datos, subirlos a un servidor...
- Lector de tarjetas.
- Discos duros. Almacenaje de imágenes.
- Conectividad. Disponer también de conexión USB.

El equipo debe permitir realizar ruedas de prensa en interiores con poca luz, planos abiertos en interiores, detalles y



retratos, fotos de acción... La clave es la versatilidad en el mínimo espacio.

La fotografía de prensa

Trata de cubrir noticias a diario, eventos, sucesos, inauguraciones, etc. Es un trabajo que llega a convertirse en algo rutinario y que agota al fotógrafo al no suponer un reto, al no permitirle buscar su propia creatividad y forma de expresión: haremos las fotos que nos demandan. Este tipo de fotografía es similar a la editorial en cuanto que debe ser muy descriptiva y permitir mostrar procesos e ilustrar un texto.

Los gabinetes de prensa de entidades pueden tener diferente magnitud: en algunas pueden trabajar muchas personas, mientras que en otras apenas habrá un redactor y un fotógrafo. Su función principal es hacer un seguimiento de los directivos de la organización y de las actividades de la misma. Documentar los principales actos y logros de la misma. En muchos casos proporcionan a los medios de comunicación noticias ya elaboradas por su gabinete. En las grandes entidades públicas este gabinete también hace un seguimiento de la prensa del día y elabora un dossier para sus directivos y políticos, que muestra resaltadas las noticias que afectan a la entidad.

En este tipo de trabajo en organismos oficiales y grandes empresas los fotógrafos suelen estar contratados y con razonables condiciones laborales. No es un trabajo en el que se aprecien los conocimientos y la estética, sino una formación periodística. Sin embargo, los fotógrafos aprecian la formación y la obtención de mejores resultados.



El trabajo puede resultar muy poco creativo, pues se basa en actos y presentaciones. Normalmente el fotógrafo se busca una válvula de escape, una actividad más creativa.

El trabajo en un medio de comunicación siempre requiere de rapidez y actividad. Por una parte las noticias no están programadas, caso de un accidente, por ejemplo, lo que hace que puedan suceder a cualquier hora y en cualquier circunstancia. Por otra, existe un momento próximo de cierre, un límite de admisión para que forme parte de la prensa escrita al día siguiente. Las noticias caducan y una vez que se utiliza una imagen para ilustrarla ya no se cambia, aunque existan otras mejores. Por tanto, dependiendo de la hora a la que se tenga la imagen es viable o no su incorporación a la prensa del día.

Por lo general, los fotógrafos de un medio de comunicación suben las fotos realizadas en la jornada a un servidor cuando

encuentran cobertura wifi, en cafeterías y lugares públicos que ya conocen. En pequeñas poblaciones y algunas ciudades, los fotógrafos regresan a las instalaciones del periódico a descargar tarjetas y ver el material.

En muchos de los actos el fotógrafo tiene un espacio reservado, como sucede en ruedas de prensa y declaraciones a los medios. En exteriores suele recurrir al uso de un teleobjetivo zoom (interesante disponer de convertidores de focal). El trabajo en interiores que solía requerir del uso del flash, normalmente rebotado al techo para evitar su dureza y dirección frontal, ahora se puede realizar utilizando un ajuste de ISO elevado, obteniendo un resultado más natural y estético, con el flash solo como luz de apoyo. Las posibilidades se han ampliado con la tecnología digital, tanto al poder variar el ajuste ISO de cada toma, como con la visualización del resultado de inmediato.

El fotógrafo de prensa suele fotografiar en modo automático completamente o bien con prioridad a la apertura, medición matricial, flash en modo TTL y sin trípode. El trípode no forma parte del equipo de trabajo salvo en muy contadas ocasiones. Los errores graves en la exposición se corrigen mediante la sobre y subexposición. En general, los conocimientos teóricos sobre fotografía son bastante limitados y utilizan un equipo bastante escaso.

Buena parte de la fotografía que se realiza de actos en interiores y ruedas de prensa se realiza con el flash rebotado.

- El flash rebotado en interiores. A utilizar en lugares con techos bajos hasta 3-4 metros. Se coloca el flash sobre la zapata, se coloca el cabezal en un ángulo adecuado para que la luz rebote hacia la escena. Se extrae la tarjeta blanca junto al frontal difusor. La luz del flash se abrirá por efecto del difusor y una gran superficie del techo rebotará la luz hacia el sujeto. La tarjeta blanca matizará las sombras que proceden desde arriba si nos encontramos próximos al sujeto. Si estamos alejados su efecto solo es de dirigir la luz hacia la escena y evitar que se abra hacia donde no tendrá efecto. Si vamos a realizar la foto en modo manual por primera vez hay que elegir una escala de potencia alta,



entre 1/4 a 1/1 potencia, ya que la tarjeta difusora resta intensidad de luz, así como la reflexión de la luz en el techo. El color de éste afectará a la luz que alcanza la escena y a veces es preciso compensarla o filtrarla.

Como anécdota sobre la preparación del fotógrafo: En una ocasión hace años conocí a un fotógrafo que estaba resentido por el trato de sus compañeros de profesión de otros medios, así que trataba de conseguir un resultado óptimo de forma rápida y después dirigía su flash a un cuarto de potencia directo hacia la escena en modo esclavo para sobreexponer el resultado de todos los que utilizaran el flash. Al revelar los carretes aparecían los inesperados resultados. Al parecer nadie descubrió la estatagema, lo que evidenciaba un considerable desconocimiento de las posibilidades del flash.

Fotografía de deportes

En general la fotografía de deportes se cubre desde los medios de comunicación y para las necesidades de entes públicos y clubes deportivos se suele recurrir a estos fotógrafos. En los medios de comunicación no suele haber fotógrafos especializados y son los fotógrafos de noticias los que cubren estos eventos. Son los medios especializados los que dispo-

nen de fotógrafos que solo hacen deportes. Disponen de colaboradores a los que coordinan para fotografiar algunos eventos de forma aleatoria según el trabajo pueda desbordar al fotógrafo en plantilla.

El acceso a eventos deportivos es bastante sencillo y la mejor forma de iniciarse es realizar algún pequeño trabajo autimpuesto con el fin de poder enseñar nuestras capacidades. Podemos realizar algunos retratos, acudir a pequeñas demostraciones amistosas, incluso pedir a deportistas la posibilidad de realizarles un pequeño reportaje, entrenamiento, etc.

Sin embargo, acceder a los grandes eventos resulta más complejo, pues se pide carné de prensa y estar acreditado con antelación. Los derechos de emisión están concedidos a una entidad y por tanto hay notables restricciones a la hora de grabar vídeo. El fotógrafo aficionado no tendrá fácil el acceso a partidos de fútbol de primera división, baloncesto y juegos olímpicos.

Como salida laboral al fotógrafo especializado en deportes están los diarios deportivos, las revistas y las agencias. Las revistas sobre deportes pueden estar focalizadas hacia algún tipo de deportes, como sucede con las del mundo del motor, el ciclismo, etc. Entre ellas las de deportes náuticos son una buena opción, especialmente si no tienen delegación aquí.





Puede ser una buena estrategia contactar con la redacción y ofrecer cobertura en imágenes de los eventos deportivos que se realizan en nuestro país.

Hay muchos temas locales y de menor relevancia que también se pueden ofrecer previamente y si demostramos buena calidad y fiabilidad, será más rentable que recibamos un encargo frente a que desplacen a un fotógrafo.

Las agencias de stock son otra salida a considerar como parte de la estrategia comercial. Suelen atender las peticiones del sector editorial y de merchandising (álbumes, barajas, etc), aunque los promotores tratan de buscar a los fotógrafos para conseguir mejores precios.

El fotógrafo de deportes utiliza trípode o monópode y teleobjetivos de focal larga, siendo el 300 mm f/2,8 uno de los más utilizados. En gran medida utilizan los mismos modos y formas de medición, sin embargo, sus cámaras suelen estar mejor configuradas y hay un mayor entendimiento sobre cómo funciona el autoenfoco. En muchos casos hay una disociación entre los botones de enfoque y disparo, lo que no suele suceder en prensa.

Algunos fotógrafos especializados utilizan complejos equipos, como los flashes de techo para baloncesto, que se ubican en una estructura metálica o sobre pantógrafos. El fotógrafo los dispara mediante un activador de radiofrecuencia.

El fotógrafo de deportes en medios especializados trabajan

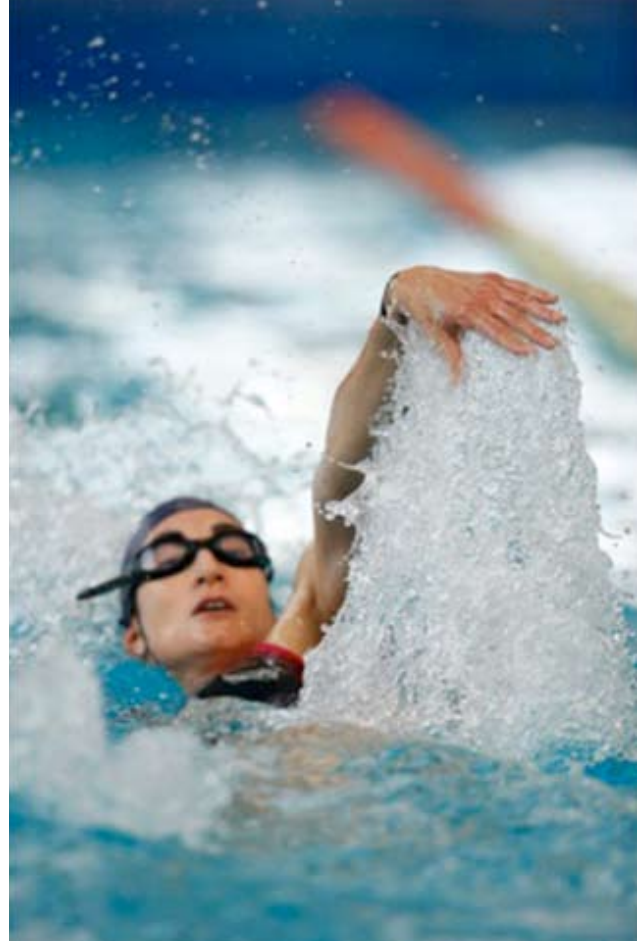
bajo grandes presiones de tiempo y su material debe ser enviado a la mayor brevedad posible, poniéndolo a disposición de los equipos de redacción y maquetación. Con frecuencia se envía tras el evento, pero en algunos casos incluso mientras se está celebrando.

Las fotografías

La fotografía digital ha cambiado sustancialmente muchas formas y procesos de trabajo. La intensidad de luz disponible en la mayoría de actos de prensa y celebraciones deportivas no era la idónea y el uso del flash era mucho más frecuente que en la actualidad. Entre los cambios más notorios están la posibilidad de realizar muchas más imágenes al no tener que cambiar un carrete, el uso de ajustes ISO muy elevados e impensables hace unos años y la inmediatez del resultado. Los fotógrafos de deportes revelaban en lavabos del campo de fútbol o en su propia casa con procesos como el E-6 para diapositiva.

Las fotografías de prensa y deportes se realizan en Jpeg, de forma que se pueden realizar ráfagas más largas y almacenar un mayor número de imágenes. El procesado de ruido en la cámara no se activa para no demorar las capturas.

La calidad que el medio exige a las imágenes es media-baja, con frecuencia el ruido no es un problema, se realizan recortes considerables, pero se busca una razonable nitidez



y claridad sobre la escena, que sea lo suficientemente explícita. Los fotógrafos se esfuerzan en captar esos momentos efímeros con la mayor calidad posible y recurren a forzar la calidad de la imagen solo cuando la dificultad de la toma lo requiere.

Con respecto a las oportunidades profesionales, ya sea de cambio de medio o eventuales, como la venta de derechos de reproducción de imágenes realizadas, es fundamental disponer de una página Web con galerías por temas, ya sean de prensa o deportes, así como una agencia de stock que pueda disponer de las imágenes sin exclusividad. Algunos medios disponen en sus contratos cláusulas de exclusividad que el fotógrafo debe leer y entender con gran atención, pues pueden limitar mucho las posibilidades de trabajar en otros medios o de disponer de sus propias imágenes.

El contacto con los compañeros es fundamental, sobre todo para conocer otras opciones, intercambiar información e incluso para valorar mejor la posición laboral que se tiene.

Aunque las imágenes en los medios van firmadas, se reconoce al autor, en general nadie se fija en él. Para el gran público que las ve y las consume, el autor de las imágenes pasa desapercibido. ¿Puedes mencionar dos fotógrafos actuales de deportes?

En este sentido el fotógrafo de otras disciplinas, como puede ser la naturaleza, puede desear esa regularidad en los ingresos y el trabajo próximo al domicilio. Sin embargo, al ser vocacional, apreciará más la libertad, la variabilidad y el mayor reconocimiento a su labor como autor.

El fotógrafo de prensa y el de deportes ocupan una posición muy específica en el entramado de la fotografía: acuden a fiestas populares, a festejos taurinos, a mítines, manifestaciones, enfrentamientos, accidentes de tráfico, ruedas de prensa, eventos deportivos de primer orden... Son fotógrafos de índole más o menos generalista, preocupados por el mundo que les rodea, con escaso contacto con otras disciplinas, aunque deseosos de relacionarse, pendientes siempre del teléfono de avisos y de obtener la imagen de momentos irrepetibles. Son trabajadores entregados e incansables en condiciones laborales muy precarias, casi siempre, que merecen todo nuestro respeto y admiración.

